

Affichez votre entreprise en première page Google



• Fonctionnement

Vous créez vos annonces.

Vous créez vos annonces et choisissez des mots clés (mots ou expressions) en rapport avec votre activité. Une étude préalable peut vous aider à choisir vos mots clés de façon pertinente.

Vos annonces sont diffusées sur Google.

Lorsque les internautes effectuent des recherches sur Google à l'aide de l'un de vos mots clés, votre annonce est susceptible d'apparaître en **PREMIERE PAGE** à côté des résultats de recherche. Votre publicité est donc maintenant diffusée auprès d'un public qui s'intéresse à vos produits et services.

Vous attirez des clients.

Lorsque les internautes cliquent sur votre annonce, ils arrivent directement sur votre site et peuvent effectuer un achat ou obtenir plus d'informations sur votre entreprise. Rien de plus simple.

• L'efficacité de cette solution

La rapidité d'action.

Votre annonce est active immédiatement après soumission (48h maximum). Alors qu'un référencement standard peut mettre plusieurs mois avant d'être efficace, le positionnement Google vous permet de récolter une somme de visites bien plus rapidement.

Un budget maîtrisé.

Vous décidez le budget mensuel fixe que vous souhaitez allouer au positionnement Google. Ce budget vous permettra de récolter, en fonction de la concurrence, un certain volume de visites. Vous êtes libre par la suite d'ajuster le budget afin de générer plus ou moins de visites.

Le contrôle de votre campagne.

Vous pouvez modifier vos annonces jusqu'à ce que vous obteniez les résultats voulus. Vos annonces peuvent cibler des langues et des zones géographiques précises (pays, régions de France...). Vous pouvez également définir des créneaux horaires dans lesquels votre annonce apparaîtra !

Le réseau Google.

Parallèlement aux pages de résultats de recherche sur Google, vous pouvez choisir de diffuser vos annonces ciblées par mots clés sur le réseau Google. Ce réseau est constitué de milliers de sites et de produits affichant des annonces Google ciblées et pertinentes. Ce réseau est le plus grand réseau de publicité en ligne disponible. Il est utilisé par plus de 86 % des internautes du monde entier. La diffusion de vos annonces sur le réseau Google vous permet d'élargir et de mieux cibler votre public potentiel sans effort supplémentaire.

Vos annonces seront diffusées sur les pages dont le sujet est lié à vos mots clés. Vous bénéficiez ainsi d'un public ciblé qui a toutes les chances d'être intéressé par votre message.

Le réseau Google comprend notamment Club Internet, Cegetel, AOL, Courrier International, Ask.com, New York Post Online Edition et des milliers d'autres sites dans le monde.

La tranquillité d'esprit.

MS MEDIA se charge de toute la mise en place et maintenance technique conformément à vos souhaits et à vos besoins.

Des résultats quantifiables.

Chaque mois vous recevez un bilan de vos visites avec pour chaque mot clé : le nombre de recherches effectuées par les internautes, le nombre de clics sur votre annonce, l'efficacité du mot clé...