

Référencement



A propos

• Pourquoi référencer un site Internet ?

- La recherche d'informations est la première activité des internautes,
- 300 millions de recherche sont effectuées tous les mois dans les outils de recherche francophones,
- 40% des internautes trouvent un produit ou un service par les moteurs de recherche,
- 30 à 40% du trafic d'un site provient des outils de recherche,

Comme 95% des internautes utilisent les outils de recherche, ces derniers sont donc un passage obligé dans votre **stratégie de marketing Internet** pour **générer du trafic** sur votre site Web.

Notre équipe de Référencement améliore la visibilité des PME, sociétés de services, organismes institutionnels ainsi que des plus grandes sociétés françaises européennes et mondiales : SFR, RATP, CNRS, Lee Cooper, Cofidis, Ebay, Suez, La Française des Jeux, La Redoute, Michelin, Direct Assurance...



Spécialiste du référencement naturel, nous mettons à votre disposition 54 collaborateurs répartis dans 8 domaines d'expertises qui permettent d'agir sur les 3 grands axes de réussite du Search Marketing : Optimisation technique ; contenus optimisés référencement et Netlinking.

Contexte

- Dispositif projet :

- Equipe projet dédiée
- Audit technique et préconisations de mise en conformité du site
- Etude, analyse et optimisation du site pour 10 mots clés
- Optimisation et indexation de vidéos
- Optimisation et indexation d'images
- Inscriptions manuelles dans les outils de recherche francophones
- Rédactionnel
- Netlinking
- Analyse du positionnement
- Mesure du trafic issu des outils de recherche
- Garanties minimales : 5 Top10
- Réunion qualité trimestrielle de l'équipe projet

- Equipe projet dédiée

Les équipes se mobilisent pour vos projets de référencement.

En amont de la prestation, et pendant celle-ci, votre consultant prend en compte vos besoins et vous recommande sur les **solutions à adopter**.

Le technicien référencier en charge de la réalisation des éléments optimisés et le responsable qualité se réunissent régulièrement pour faire un point sur l'avancé des résultats, les marges de progression et les opportunités d'amélioration.

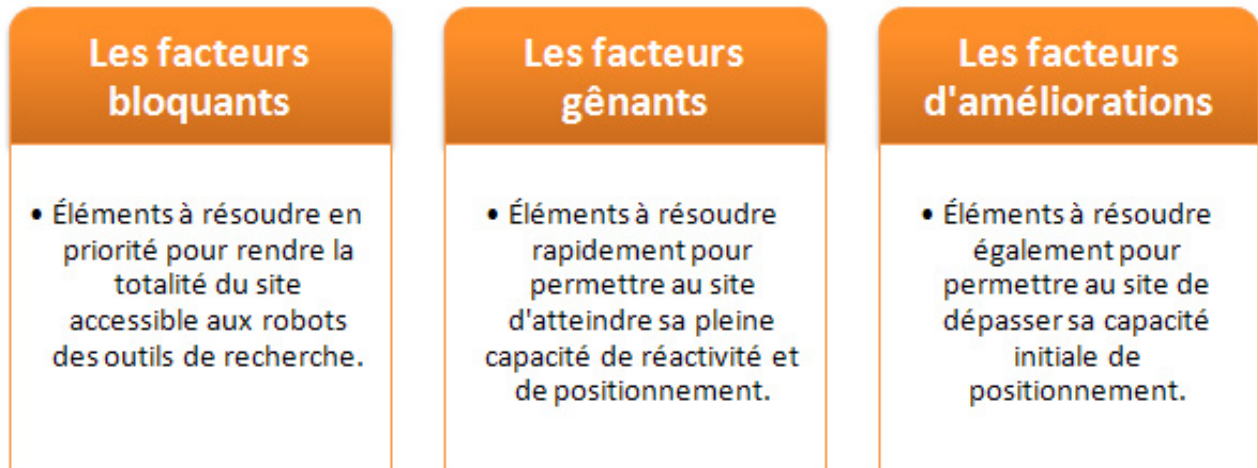
- Audit technique et préconisations de mise en conformité du site

Dans une démarche de référencement naturel, conforme aux chartes déontologiques d'indexation des outils de recherche, il est crucial que votre site Internet soit conforme et optimisé pour être indexable et réactif.

L'audit technique est l'analyse de l'architecture du site. Réalisé par un référéncier professionnel expérimenté, il va analyser, selon une grille de critères adaptée au référencement naturel votre site Internet.

Chaque point abordé lors de l'audit technique s'accompagne d'une série de recommandations et de solutions personnalisées à mettre en oeuvre pour maximiser le potentiel de réactivité de votre site.

Eléments abordés :



• Etude, analyse et optimisation du site

1/ Etude et analyse des mots clés ciblés :

Pour rendre visible votre site et accroître son trafic, nous allons définir une liste de mots clés qui servira de base à l'élaboration des éléments optimisés et des rapports de positionnement.

Pour déterminer la liste de mots clés la plus pertinente, nous allons analyser :

- Les produits et services présents dans votre site,
- Les contenus textuels visibles,
- Les demandes effectuées par les internautes dans les moteurs de recherche,
- L'environnement concurrentiel du site.

A l'issue de cette analyse nous vous délivrons une liste de mots clés soumise à validation.

2/ Optimisation du site sur les mots clés validés :

Dès validation de l'étude sémantique nous allons optimiser votre site sur les mots clés qui auront été retenus.

Pour rendre le site réactif nous allons jouer sur la multiplication des pages optimisées manuellement. Celles-ci deviendront de nouvelles portes d'entrées pour les internautes dans les outils de recherche.

A partir des **mots clés validés** vous obtenez de **nouvelles opportunités de positionnement** ainsi que des dizaines de combinaisons supplémentaires issues des mots clés connexes qui vont accroître le trafic généré. En effet après indexation dans les technologies majeures mondiales : Google ; Yahoo ; MSN, de grands portails reprennent les résultats de ces outils pour agrémenter l'expérience utilisateur.

Pour obtenir des pages parfaitement optimisées nous prenons en compte l'ensemble de l'environnement initial :

- Concurrence,
- Indice de popularité,
- Densité des mots clés dans la page,
- Eléments sémantiques spécifiques,
- Etc.

C'est donc un travail minutieux à haute valeur ajoutée que délivrent les référenceurs pour accroître la capacité de visibilité et de trafic du site à optimiser.

• 1 Optimisation et indexation d'images

Pour rendre réactives vos images et maximiser leurs capacités de positionnement, nous réalisons les actions suivantes :

Analyse environnementale de l'image

- Détermination de l'environnement sémantique entourant l'image
- Détermination des caractéristiques de l'image (visuel, taille, poids)

Etude mots clés

- Analyse de la demande des internautes
- Détermination de 1 à 3 expressions par image

Réalisation des éléments d'optimisation

- Recommandations, si nécessaire, sur les caractéristiques de l'image
- Recommandations, si nécessaire, sur l'optimisation du code source

- Inscriptions manuelles dans les outils de recherche francophones

Suite à la mise en place des éléments optimisés, nous indexons le site dans les outils de recherche et portails les plus consultés par les internautes en tenant compte des différents marchés que vous visez.



• Rédactionnel

L'absence de contenus pertinents est un frein à la bonne indexation d'un site dans les bases de données des outils de recherche.

En effet, la capacité d'un site à être réactif sur des mots clés saisis par les internautes dépend des contenus éditoriaux du site. Les algorithmes des moteurs de recherche analysent les contenus en vue de déterminer les mots clés pour lesquels votre site sera réactif dans leurs bases de données.

Sur la base de l'étude mots clés que nous aurons réalisée et en fonction de vos souhaits éditoriaux nous ferons rédiger par notre **équipe éditoriale** des contenus spécifiques à votre site.

Ces contenus répondront à trois exigences :

- Fournir une information de qualité,
- Valoriser votre entreprise,
- Etre pertinents pour les moteurs de recherche.

Les nouveaux contenus feront l'objet de création de nouvelles pages à intégrer au sein de votre site. Cette prestation contribuera à augmenter le nombre de pages optimisées de votre site et donc le nombre de « portes d'entrées » supplémentaires pour les moteurs de recherches.

• Netlinking

Pour dynamiser la notoriété de votre site, nous indexons celui-ci sur des annuaires d'entreprises, des magazines online et des portails régionaux, bénéficiant de forte notoriété, implantés depuis plusieurs années sur le Web francophone et ayant fait l'objet d'une sélection rigoureuse.

Les avantages :

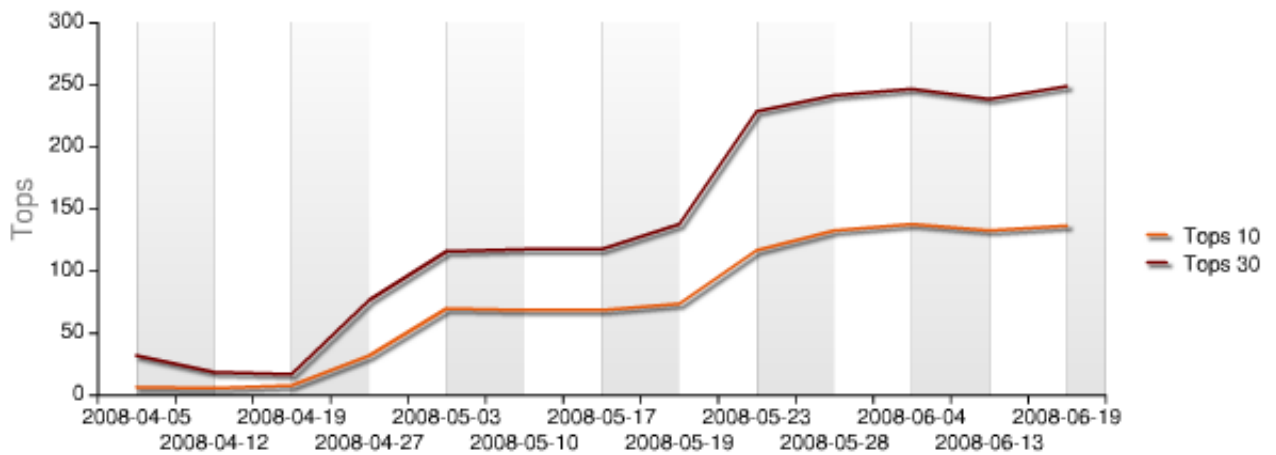
- 12 à 15 liens naturels,
- 12 mois d'indexation dans les sites sélectionnés,
- Génération de trafic qualifié depuis des sites distants,
- Accroissement de la notoriété du site et des marques,
- Augmentation de la notoriété de votre site au sein des bases de données des outils de recherche (favorise le positionnement),
- Meilleure indexation et passage régulier des robots sur le site dans le cadre du référencement naturel.

• Analyse du positionnement

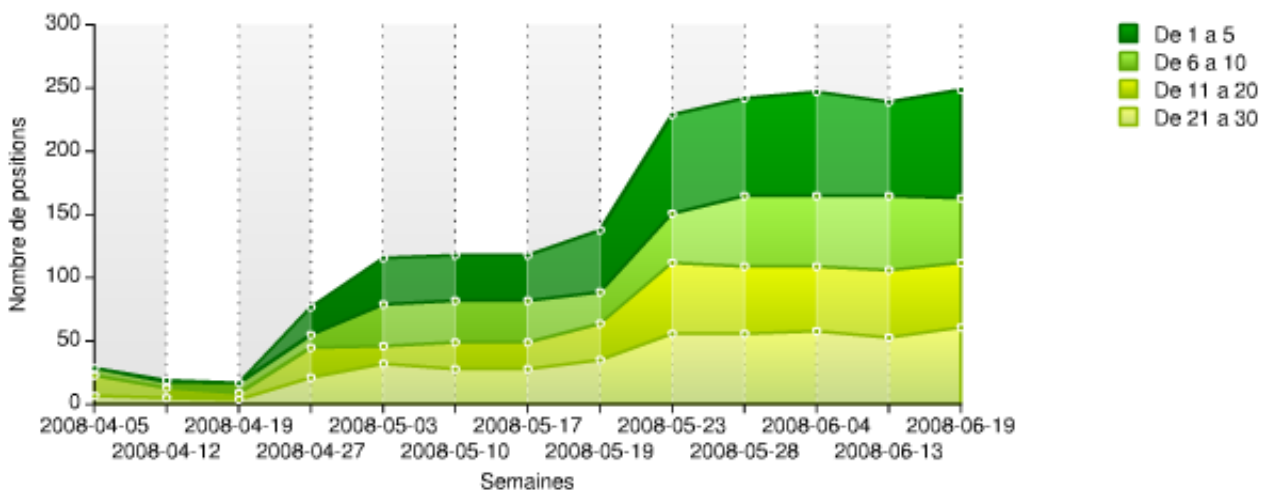
Toutes les deux semaines nous lançons la vérification des positions obtenues pour chaque mot clé validé et optimisé dans les outils de recherche.

Nous déterminons ainsi des actions correctives pour améliorer la visibilité de votre site et l'évolution de celle-ci tout au long de la prestation.

Evolution sur les 25 derniers rapports



Evolution de la répartition de vos positions



- **Mesure du trafic issu des outils de recherche**

Augmenter le trafic généré pour augmenter le nombre de conversions est la finalité du travail réalisé.

Visualisez l'évolution du **trafic généré** par les outils de recherche et découvrez les **indicateurs de performance** les plus pertinents pour mesurer la rentabilité des moteurs de recherche.

Les outils de
recherche les plus
utilisés

Les mots clés les
plus saisis

Les pages du site
les plus consultées
depuis les outils de
recherche

Les pays les plus
actifs

- **Garanties minimales : 5 Top10**

Les prestations réalisées ont pour objectifs d'améliorer la visibilité et le trafic issu des outils de recherche.

Pour que nous puissions quantifier l'évolution de la visibilité, nous effectuons chaque semaine un relevé des positions de votre site au sein des outils de recherche. Cette analyse porte sur la liste des mots clés que vous aurez validés.

Nous traduirons les positions obtenues en TOP10.

1 TOP10 = une entrée en 1ère page des outils de recherche

Nous vous garantissons un minimum de 5 Top10

Cette formule garantit donc qu'entre le premier et le dernier contrôle de positionnement le nombre de Top10 sera au moins une fois augmenté de 5.

Exemples de réussites sur nos garanties de résultats

94% des TOP 10 atteints en 3 mois,
95% des clients atteignent les TOP 10 en fin de prestation (prestation de 6 mois).

- **Réunion qualité trimestrielle de l'équipe projet**

Tous les trimestres le chef de projet, le référenceur et le responsable qualité se réunissent pour analyser la performance des actions réalisées.

Véritable tableau de bord de la prestation nous analysons la présence du site, l'évolution des résultats de positionnement au sein des outils de recherches dans lesquels nous aurons référencé votre site ainsi que le trafic généré par les outils de recherche.

A l'issue de l'analyse une liste d'actions est mise en oeuvre pour continuer d'améliorer la visibilité et le trafic.